

Beleidsplan 2024-2029

Volleybalvereniging Salvo '67

*“Samen op weg naar een vereniging met een open
communicatiestructuur en voldoende leden op
verschillende niveaus”.*



Woord vooraf

Voor u ligt het nieuwe beleidsplan voor de komende 5 jaar van Volleybalvereniging Salvo '67. We hebben een bijzondere periode achter de rug. Het begon met de coronapandemie, waarin wij langere periode niet konden volleyballen op de manier hoe wij dit het liefst doen. Gelukkig hebben wij dankzij geweldige vrijwilligers af en toe wel onder strikte voorwaarden een balletje kunnen slaan. Echter hebben hierdoor de leden ook meer ervaren dat een teamsport een tijdsinvestering vraagt. De afgelopen jaren kampen we met een afname in het aantal leden, waardoor onder andere de technische commissie en het bestuur voor flinke uitdagingen hebben gestaan om de teams te vullen en te behouden. Ook zien we een afname in vrijwilligers, waardoor het een reëel risico is dat we inkomsten gaan verliezen. Dit doordat het lastig is om voldoende OPO's te vinden. Tot slot is het meest spijtige dat onze kracht, de gezelligheid en het verenigingsgevoel, lijkt af te nemen. Door minder activiteiten, minder leden, de thuiswedstrijden het afgelopen seizoen op verschillende dagen en steeds grotere verschillen tussen de teams.

Met dit beleidsplan wil het bestuur dan ook richting geven aan de vereniging en onze vereniging weer volledig in zijn kracht zetten. Wij hebben middels een enquête jullie als leden gevraagd wat onze vereniging nodig heeft om voldoende bestaansrecht te hebben, wat jullie bij onze vereniging missen en wat we absoluut moeten behouden. 21 leden hebben hierop gereageerd en op basis van de antwoorden zijn 3 speerpunten naar voren gekomen, waar wij als vereniging aan moeten werken om voldoende bestaansrecht voor onze vereniging te behouden en de vereniging weer in zijn kracht te zetten. Dit zijn betere transparante communicatie, meer leden en meer vrijwilligers. Deze speerpunten vormen dan ook de basis voor onze visie, zoals in de ondertitel te lezen.

Na het opstellen van onze visie hebben we middels brainstormsessies binnen het bestuur, met de technische commissie en de leden de strategie rondom deze visie en speerpunten verder ingevuld. Dit alles heeft geresulteerd in dit beleidsplan, wat wij met trots presenteren. Wij hebben zin om aan de slag te gaan om onze ambities waar te maken. Door ons vast te bijten en samen te werken met diverse partijen gaan we er samen iets moois van maken de komende vijf jaar.

Speciale dank spreken we uit naar Daisy van Ek die het bestuur in grote mate heeft ondersteund en aangemoedigd bij alle activiteiten om tot dit beleidsplan te komen.

Het bestuur van Volleybalvereniging Salvo '67,
David Fatels Fernandez, voorzitter a.i.
Madelon Franken, penningmeester
Daan Duijvestijn, secretaris
Mischa Assink, algemeen lid

November 2024, Maartensdijk

Inhoudsopgave

Woord vooraf	1
1. Missie en kernwaarden van Salvo '67	3
<i>Missie:</i>	3
<i>Kernwaarden:</i>	3
<i>"Gezelligheid/verenigingsgevoel"</i>	3
<i>"Sportiviteit"</i>	3
<i>"Toegankelijkheid"</i>	4
<i>Visie:</i>	4
2. Strategie	5
<i>Speerpunt 1: Communicatie</i>	5
<i>Speerpunt 2: meer leden.....</i>	6
<i>Speerpunt 3: vrijwilligersdraagvlak</i>	9
3. Financiën	11

1. Missie en kernwaarden van Salvo '67

Missie:

“Salvo '67 is een gezellige en toegankelijke volleybalvereniging, die ruimte biedt aan sportiviteit, plezier, veiligheid en verbondenheid, ondersteund door een deskundig en vrijwillig kader”.

Kernwaarden:

Uit de missie van Salvo '67 komen enkele waarden naar voren die belangrijk worden gevonden voor en door onze vereniging. Deze kernwaarden dienen als rode draad voor onze vereniging. Hieruit komen dan ook de kerntaken van het bestuur en de commissies voort. Zij dienen ervoor te zorgen dat de kernwaarden binnen onze vereniging in acht worden genomen en onderhouden worden.

De volgende kernwaarden zijn door en voor Salvo '67 gedefinieerd.

“Gezelligheid/verenigingsgevoel”

Mensen verenigen is het hoofddoel van een vereniging. Saamhorigheid en plezier is dan ook de kracht van onze vereniging. Iedereen zal zich moeten blijven inzetten om ervoor te zorgen dat iedereen plezier heeft in het volleybal en zich welkom voelt bij onze vereniging.

“Sportiviteit”

Volleybal heeft een eerlijk en sportief karakter en dat willen we als vereniging ook uitstralen. Onze leden, supporters, bezoekende teams en officials moeten zich welkom voelen bij onze vereniging en hierbij spelen onze leden een belangrijke rol. De sfeer in de zaal moet positief zijn en we hopen dan ook dat leden elkaar hierin stimuleren en elkaar aanspreken als dit niet het geval is.

“Toegankelijkheid”

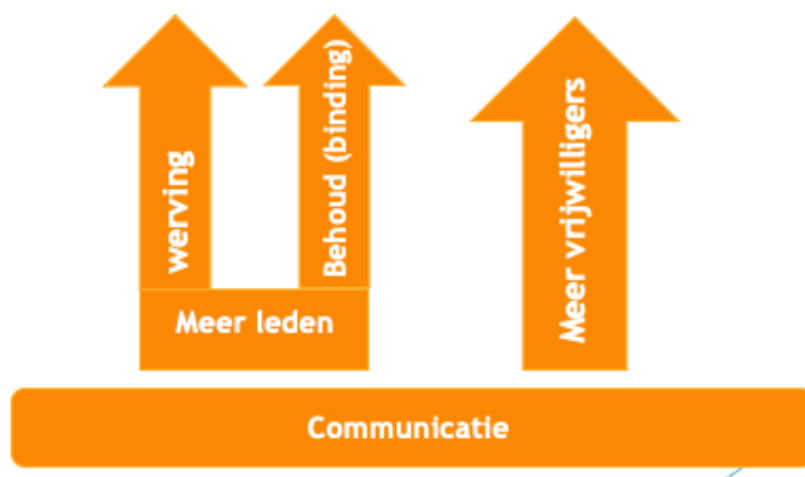
Salvo '67 streeft ernaar een vereniging te zijn, die toegankelijk is voor een brede categorie mensen. Wij proberen iedereen de juiste plaats te geven binnen de vereniging.

Visie:

Eind 2023/begin 2024 is er een enquête onder onze leden verspreid om meer inzicht te krijgen op wat onze leden belangrijk achten voor de vereniging en wat er nodig is voor de vereniging om voldoende bestaansrecht te behouden de komende jaren. Hieruit zijn 3 belangrijke speerpunten gekomen, namelijk de noodzaak aan betere communicatie en meer leden en vrijwilligers. Deze speerpunten vormen dan ook de basis voor de visie van Salvo en het ideaalbeeld waar wij als vereniging naartoe willen groeien.

“Samen fungeren als een vereniging met een open communicatiestructuur en voldoende leden op verschillende niveaus”.

Wij hebben geprobeerd om de belangrijke speerpunten overzichtelijk weer te geven in onderstaand beeld. Hierbij vormt communicatie het fundament.



2. Strategie

Bij het opstellen van onze strategie vormen de drie speerpunten en onze visie de basis waaraan gewerkt zal worden. Deze speerpunten moeten vertaald worden naar concrete acties en elk seizoen zal er opnieuw gekeken moeten worden wat er gedaan moet worden om de visie te bereiken. Hieronder zal per speerpunt een toelichting worden gegeven en de eerste concrete acties worden besproken.

Speerpunt 1: Communicatie

De basis, ons fundament, is communicatie. Vanuit de enquête komt naar voren dat er een behoefte is aan meer communicatie en informatievoorziening. Er lijken verenigingsbrede afspraken te ontbreken over de communicatie. Hierdoor gaan verschillende mensen ook dezelfde vragen stellen aan één persoon of meerdere personen. Hiervoor is het belangrijk om duidelijke afspraken te maken hoe er gecommuniceerd wordt. Ook lijkt er behoefte te zijn aan snellere en 'makkelijkere' communicatie. Een mail sturen lijkt een grotere of omslachtigere stap te zijn dan een Whatsappbericht sturen.

Daarnaast is de externe communicatie ook van belang. Salvo is minder zichtbaar doordat er bijvoorbeeld geen artikelen meer in de Vierklank worden geplaatst. Ook wordt de website niet altijd als informatiepunt ervaren, omdat er te weinig nieuwe informatie opkomt en de informatie niet altijd actueel is. Hieronder worden concrete acties besproken om de communicatie zowel intern als extern te verbeteren.

- Er wordt gezocht naar een communicatie/PR-vrijwilliger die de grote lijnen voor de communicatie intern en extern kan bewaken en de commissies en functionarissen kan ondersteunen bij de communicatie. De vacature hiervoor is al gedeeld binnen de vereniging.
- Het bestuur gaat onderzoeken of een verenigingsbrede whatsapp community of groep een passend communicatiemiddel kan zijn. Hierbij zal enkel de beheerder(s) berichten kunnen versturen, de andere leden kunnen enkel de berichten lezen.

- Een jaaragenda (met eventueel vaste actiepunten) van het bestuur of een commissies kan dienen als een belangrijke leidraad en kan helpend zijn om op tijd dingen in gang te zetten. Hierdoor kun je voorafgaand aan bepaalde zaken al bij bijvoorbeeld de trainers of aanvoerders checken en zaken in de week leggen, waardoor ook meer tijd ontstaat voor de ander om na te kunnen vragen bij bijvoorbeeld de rest van het team. Ook hierbij kan Whatsapp, een belletje of mail een rol spelen (afhankelijk van persoonlijke voorkeuren), zodat je als aanspreekpunt dit niet voor of na je eigen training hoeft te doen. Het is belangrijk om voor het bestuur en alle commissies een vaste jaaragenda op te stellen of onder de loep te nemen als deze al bestaat.
- Op de ALV, onze website en op de mail moet altijd een actueel overzicht staan of worden gedeeld van de aanspreekpunten, zodat iedereen weet bij wie die moet zijn. De verantwoordelijkheid om dit actueel te houden en te delen, ligt bij het bestuur en de commissies. Zij moeten bijvoorbeeld de lijst naar de webcie mailen met de vraag of dit op de website geplaatst kan worden en/of via een mail naar alle leden mailen. Daarnaast is het belangrijk om als aanspreekpunt zelf ook aan te geven dat jij het aanspreekpunt bent en waarvoor mensen bij jou terecht kunnen en aangeven hoe mensen je kunnen bereiken. Als dit van tevoren helder is, kun je mensen hier ook op wijzen als het anders gaat. Dit is namelijk ook deels eigen verantwoordelijkheid van het aanspreekpunt.
- Om als vereniging weer meer zichtbaar te zijn, is het belangrijk om weer in de Vierklank te komen. Tot op heden ontbreekt het aan iemand die deze stukjes wil schrijven. Een mogelijke oplossing hiervoor is om een schema te maken met alle teams, waarbij ieder team dan één keer in de zoveel tijd een klein stukje moet schrijven voor in de Vierklank over de afgelopen wedstrijd of wedstrijddag. Hierbij is het ook belangrijk om in zo'n bericht te verwijzen naar de eerstvolgende wedstrijd(en) en mensen uitnodigingen om te komen kijken.

Speerpunt 2: meer leden.

Al jaren nemen onze leden af en wordt er meer vrijheid gevraagd van de leden met betrekking tot de verplichtingen die een teamsport met zich meebrengen, waardoor het steeds lastiger is om de teams te vullen en iedereen op hun eigen niveau te kunnen laten volleyballen. Om voldoende bestaansrecht te houden, is het belangrijk om het

ledenaantal weer te verhogen. Het is voor Salvo lastig om nieuwe leden aan te trekken, maar ook om onze huidige leden te behouden. Voor dit speerpunt zal er dan ook een tweesporenbeleid gehanteerd moeten worden. Enerzijds zal er gewerkt moeten worden aan het ledenbehoud, anderzijds aan het werven van nieuwe leden. Hieronder worden de eerste concrete acties besproken om onze huidige leden te behouden en nieuwe leden te werven.

Leden behoud:

Vanuit de enquête komt ook naar voren dat er bij sommige leden een behoefte is om hun techniek en inzicht te verbeteren. Groeien stimuleert ook het spelplezier. Er zijn natuurlijk ook een aantal teams zonder vaste trainer/coach, teams met wisselende trainers en/of teams met trainers die niet opgeleid zijn tot trainer. Het is voor Salvo al jaren moeilijk om (goede) trainers te vinden voor alle teams en het is heel fijn dat er meerdere mensen zijn die toch training willen geven in welke vorm dan ook. Echter is het voor de toekomst van Salvo wel een belangrijk punt om in te verbeteren. Het blijven zoeken naar trainers, het verbeteren van de kwaliteit van onze huidige trainers, maar ook bijvoorbeeld door het organiseren van clinics om zo te kunnen werken aan de techniek en het inzicht van de leden. De TC speelt hierbij een belangrijke rol, maar is momenteel onderbezet en heeft ook allerlei zaken die aandacht vragen. De eerste prioriteit is dan ook om de TC te vullen en meer ruimte te geven. Vanuit elk team/trainingsgroep zal er iemand plaats moeten nemen in de TC, zodat alle groepen vertegenwoordigd worden en er voldoende mensen zijn om de lasten te verdelen. Daarnaast is het van belang om inzichtelijk te maken welke taken tot de TC behoren, maar ook vooral welke taken niet en welke taken eventueel meer losgekoppeld kunnen worden zodat de last niet te groot wordt. Verder is het voor de teams ook belangrijk om hun wensen en/of dingen die je mist kenbaar te maken bij de trainer.

Verder komt uit de enquête ook naar voren dat er behoefte is bij sommige leden om door te kunnen groeien naar hogere teams en meer ruimte voor talentontwikkeling. Echter is dit lastig door grote niveauverschillen tussen de teams en kleine aantallen binnen de teams. De randvoorwaarden zullen dan ook eerst ingevuld moeten worden, voordat doorgroeien meer mogelijk wordt. Ook wordt er gewerkt aan een technisch

beleidsplan, maar ook hiervoor zijn de randvoorwaarden van belang. Desondanks is het wel essentieel om dit soort wensen aan te blijven geven, zodat per persoon gekeken kan worden wat wel en niet mogelijk is. Daarnaast is meetraining met een hoger team natuurlijk wel vaak mogelijk. Hier kunnen in overleg afspraken over worden gemaakt.

Tenslotte is, bij het behoud van de huidige leden en het binnenhouden van nieuwe leden, het versterken van het clubgevoel en de binding ook van belang. Gelukkig is hierin al een grote stap gezet, namelijk alle thuiswedstrijden weer op hetzelfde moment te spelen. Verder blijft het van belang om leuke activiteiten te organiseren. De nieuwe jaarlijkse SALVO-pubquiz is hier een goed voorbeeld van!

Leden werven:

Om te groeien in het aantal leden, is leden werven van belang. We willen daarvoor weer een ledenwervingscommissie opstellen. Deze commissie zal één jaar lang enkel de focus hebben op het werven van leden. Ideeën hiervoor bedenken en dit samen met anderen uitvoeren. Na het jaar zal geëvalueerd worden of de ledenwervingscommissie nog nodig is. Uit het verleden weten we dat een ledenwervingscommissie succesvol kan zijn in het werven van nieuwe leden, maar het vervolgens lastig is om de leden vast te houden doordat de randvoorwaarden niet voldoende ingevuld zijn. Daarom is het van belang om gelijktijdig met het werven van leden de randvoorwaarden in te vullen.

Er zijn nog andere ideeën of belangrijke zaken om leden te kunnen werven:

- Het jaarlijkse herfst- of bedrijventoernooi of een ander open toernooi.
- Een vriendjes/vriendinnetjes toernooi voor de jeugd
- Een jaarlijks open beachtoernooi
- Inzet sociale media speelt een belangrijke rol, vooral bij de jongere generaties.
- De gezelligheid bij ons meer promoten, de vereniging meer laten leven door bijvoorbeeld meer foto's te delen.
- Teksten op de website en socials verbeteren en onze sterke en meer unieke punten meer naar voren laten komen. Namelijk: geen wachttijden, veel speeltijd en eigen betaalbare beachvelden.

Speerpunt 3: vrijwilligersdraagvlak

De uitdaging bij bovenstaande plannen is het vrijwilligersdraagvlak. We kunnen het niet alleen, we moeten het samen doen. Een vereniging draait op vrijwilligers. Het aantal vrijwilligers loopt echter terug, waardoor er steeds minder taken ingevuld en verdeeld kunnen worden. Dit vermindert ook inkomsten als we bijvoorbeeld kijken naar het oud papier ophalen, waardoor de contributie verhoogd moet worden. Daarnaast wordt gemiddelde leeftijd van onze vrijwilligers ook steeds hoger en is de last bij een aantal vrijwilligers dermate hoog dat er risico bestaat dat wij deze mensen overvragen of dat zij met hun taken stoppen.

Als mogelijk oplossing wordt aangedragen om het vrijwilligerswerk een minder vrijblijvend karakter te geven. Natuurlijk willen we het geen verplichting maken, maar tegelijkertijd stellen we ons de vraag hoe lang we dit nog kunnen uitstellen. Voor nu willen we het geen verplichting maken, maar wel een sterkere verwachting uiten naar onze leden om vrijwilligerstaken op te pakken. We kunnen het immers niet alleen. Uit de enquête komt naar voren dat leden te weinig tijd hebben, dat mensen niet goed weten wat ze kunnen doen of dat ze het ondankbaar werk vinden. Het is dus belangrijk dat deze punten aangepakt worden, zodat het ook makkelijker en fijner wordt voor mensen om een steentje bij te dragen. Hieronder worden de eerste concrete acties besproken om het vrijwilligersdraagvlak te verbreden en vrijwilligerswerk weer aantrekkelijker te maken.

- Allereerst is het belangrijk een lijst te maken van alle huidige vrijwilligerstaken en door wie deze worden uitgevoerd. Hierdoor ontstaat meer zicht op welke taken nog niet opgepakt worden. Het is namelijk belangrijk om aan onze leden te laten weten welke taken er allemaal zijn en wat deze taken dan inhouden. Hierdoor kunnen we een soort vacaturebank op onze website plaatsen, een lijst toevoegen bij het aanmeldformulier en meer promotie doen voor de taken. Daardoor kunnen de kwaliteiten van onze leden ook meer op de juiste plek worden benut.
- Daarnaast is het van belang om de last van bepaalde vrijwilligerstaken waar mogelijk te verminderen door bijvoorbeeld dingen van elkaar los te koppelen

of over meer mensen te verdelen. Ook moet het mogelijk zijn om meer zelf te kunnen kiezen wanneer bepaalde taken uitgevoerd kunnen worden. Hierdoor kunnen mensen iets doen op een moment dat het voor hen uitkomt.

- Er zal meer gewerkt gaan worden met teamtaken, waarbij binnen het team zelf afgesproken wordt wie wat wanneer kan doen. Een voorbeeld is het indelen van teams voor tellen in plaats van individuele namen.
- Het is van belang om de waardering en dankbaarheid voor de vrijwilligers te blijven uiten. Dit kan al door even de tijd te nemen om na een wedstrijd de scheidsrechter, zaalwacht en teller te bedanken. Het is belangrijk om altijd in ons achterhoofd te houden dat alles wordt gedaan door vrijwilligers en dat mogen we best aan ze uitspreken.
- De vrijwilligerstaken kunnen ook leuke dingen met zich meebrengen uiteraard. Zo geven meerdere mensen in de enquête aan dat het ze een goed gevoel geeft en dat je leuke momenten met elkaar kan beleven. Het is belangrijk om ook de positieve kanten van het vrijwilligerswerk te benadrukken. Daarom ook een oproep aan al onze vrijwilligers om de leuke en mooie momenten met anderen te delen. Dit kan door een stukje of een 'wistjedatje' in onze nieuwsbrief, of maak een leuke foto die gedeeld kan worden!
- Het is belangrijk om de jeugd en de ouders van de jeugd ook meer te betrekken bij de vereniging. Dit zijn potentiële vrijwilligers, maar helpt ook om de binding met de vereniging te versterken.

3. Financiën

Financiën zijn een belangrijk aspect binnen elke vereniging en ook noodzakelijk om bovenstaande plannen tot uitvoering te kunnen brengen. De belangrijkste inkomstenbronnen van Salvo '67 zijn de contributies en de opbrengst van het ophalen van het oud papier in de gemeente. Salvo '67 wil een financieel gezonde vereniging blijven. Er is een meerjarenbegroting opgesteld om een beeld te schetsen van de komende 5 jaren. Deze begroting is opgenomen in de bijlage.

Doordat de opbrengsten de laatste jaren niet echt zijn toegenomen (door onder andere lagere opbrengsten Oud Papier) en de lasten toenemen (door onder andere inflatie) teren we in op onze reserves (zoals is goedgekeurd op ALV in 2023). Vandaar dat in deze meerjarenbegroting een toename van de contributies van 10% per jaar is opgenomen, zodat we de opbrengsten en lasten op een gelijk niveau brengen, zodat de reserves niet opraken. Het is dus van belang om de opbrengsten te verhogen komende jaren, nu is dit via de contributies verwerkt, maar wellicht lukt het om dit op andere manieren te bewerkstelligen (zoals toename van de sponsorgelden). Om de kosten van het beleidsplan te dekken is er in de begroting 24-25 een onttrekking uit de algemene reserve gedaan naar de reserve activiteitenfonds van €4.000. Deze onttrekking moet in de ALV 2024 goedgekeurd worden en hierna kan per jaar beoordeeld worden waaraan deze kosten begroot worden (zoals aan extra kosten voor externe trainers); dit wordt dan bij iedere ALV voorgelegd aan de leden.

Verder hebben we ook input gevraagd om onze inkomsten te verhogen. Hieronder staan de ideeën:

- Verkoop van bijvoorbeeld creatieve dingen die door de leden worden gemaakt of bijvoorbeeld wafels op een thuiswedstrijddag of plantjes.
- Loten verkoop + trekking
- Bingo
- Een inzamelingsactie voor materiaal
- Spullen doneren en dan een verkoop organiseren;
- Collecteren vanuit Salvo

Bijlage 1. Meerjarenbegroting periode 2024-2029

BATEN	werkelijk 23-24	begroting 24-25	begroting 25-26	begroting 26-27	begroting 27-28	begroting 28-29
Contributies	11.870	12.890	14.000	15.230	16.580	18.070
Competiegelden	5.053	5.500	5.500	5.500	5.500	5.500
Totaal Contributies	16.923	18.390	19.500	20.730	22.080	23.570
Donaties en sponsors	1.225	1.500	1.700	1.800	1.800	1.800
TAC	1.049	500	500	500	500	500
Oud papier	6.854	7.000	7.000	7.000	7.000	7.000
Beachcie	870	750	750	750	750	750
Overige baten	1.125	1.200	1.200	1.200	1.200	1.200
Totaal baten	28.045	29.340	30.650	31.980	33.330	34.820

LASTEN	werkelijk 23-24	begroting 24-25	begroting 25-26	begroting 26-27	begroting 27-28	begroting 28-29
Zaalhuur trainingen	9.930	10.000	10.275	10.620	11.500	12.000
Trainers	4.095	5.050	6.000	6.000	6.000	6.000
Materiaal	2.474	500	500	500	500	500
overige kosten	0	500	500	500	500	500
Totaal trainingen	16.499	16.050	17.275	17.620	18.500	19.000
Competitie zaal huur	3.425	3.000	3.000	3.000	3.000	3.000
Teamgelden Nevobo	2.905	2.900	2.900	2.900	2.900	2.900
Contributie Nevobo	1.768	2.000	2.000	2.000	2.000	2.000
Totaal Competities	8.097	7.900	7.900	7.900	7.900	7.900
Shirts	0	0	0	0	0	0
TAC	1.648	1.500	1.500	1.500	1.500	1.500
JAC	682	750	750	750	750	750
Oud papier	326	500	500	500	500	500
Lustrum	0	0	0	1.750	0	0
Beachcie	1.065	750	750	750	750	750
Algemene kosten	1.869	3.390	1.890	3.390	1.890	3.390
Verenigingskosten	827	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000
Totaal Lasten	31.012	31.840	31.565	35.160	32.790	34.790
Saldo van Baten en Lasten	-2.966	-2.500	-915	-3.180	540	30

RESERVES	werkelijk	begroting	begroting	begroting	begroting	begroting
Onttrekkingen	23-24	24-25	25-26	26-27	27-28	28-29
Algemene reserve	0	4.000	0	0	0	0
Reserve activiteitenfonds	2.789	1.100	2.015	1.030	560	0
Reserve TAC	1.649	1.500	0	0	0	0
Reserve JAC	244	0	0	0	0	0
Reserve vrijwilligersdag	0	1.500	0	1.500	0	1.500
Reserve Lustrumfeest	0	0	0	1.750	0	0
Reserve beachvelden	1.065	750	750	750	0	0
Totaal onttrekkingen	5.747	8.850	2.765	5.030	560	1.500

RESERVES	werkelijk	begroting	begroting	begroting	begroting	begroting
Toevoegingen	23-24	24-25	25-26	26-27	27-28	28-29
Reserve Lustrumfeest	350	350	350	350	350	350
Reserve beachvelden	870	750	750	750	0	0
Reserve activiteitenfonds	0	4.000	0	0	0	0
Reserve TAC	1.049	500	0	0	0	0
Reserve JAC	0	0	0	0	0	0
Reserve vrijwilligersdag	750	750	750	750	750	750
Totaal toevoegingen	3.019	6.350	1.850	1.850	1.100	1.100

GEREALISEERD RESULTAAT	-239	0	0	0	0	430
-------------------------------	-------------	----------	----------	----------	----------	------------